Пост-релиз российской экспозиции на выставке Spielwarenmesse 2019

Юбилейная 70-я международная выставка игрушек и товаров для детей «Spielwarenmesse» в г. Нюрнберге (Германия) открыла свои двери с 30 января по 3 февраля 2019 года, в рамках которой АО «Российский экспортный центр» совместно с АО «ЭКСПОЦЕНТР» организовали российскую коллективную экспозицию.

За семь десятилетий «Spielwarenmesse» стала крупнейшей в мире витриной игрушек, товаров для хобби и досуга. Именно на этой выставке формируются глобальные тренды рынка детских товаров.

Российская экспозиция разместилась на площади более 100 кв. м и была представлена 7 компаниями: ОАО «ВЕСНА» (Кировская область), ООО «Простые Правила» (г. Москва), ООО «Умная Бумага» (г. Санкт-Петербург), ООО «Бренды и подарки» (г. Москва), ООО «Научные развлечения» (г. Москва), ООО «Ранний старт» (г. Москва), ООО «СИБИРСКИЙ СУВЕНИР» (Новосибирская область).

ОАО «ВЕСНА» – один из лидеров в производстве кукол в России. Ежегодно с конвейера фабрики сходит свыше миллиона кукол. Сочетая в производстве традиции и современные технологии, компания создает игрушки, передающие национальный колорит и культуру.

ООО «Умная Бумага» является известным на российском рынке разработчиком и производителем сборных моделей и игрушек, развивающих игр, обычных и объёмных (3D) пазлов. Вся продукция компании «Умная бумага» создана по уникальной технологии, которая позволяет собрать модели без ножниц и клея.

ООО «Бренды и подарки» является создателем мягких игрушек, появлению которой предшествовал многолетний опыт успешного сотрудничества профессиональных художников и дизайнеров с командой опытных производителей.

ООО «Научные развлечения» разрабатывает и производит учебное оборудование более 20 лет.

ООО «Ранний старт» создает спортивные комплексы серии «Ранний старт», игровые аксессуары к ним, а также другие товары, необходимые для гармоничного развития детей. Спортивные комплексы «Ранний старт» подходят для детей от рождения до 5 лет.

ООО «СИБИРСКИЙ СУВЕНИР» - российская производственная компания, занимающаяся изготовлением сувенирной продукцией, товаров для дома и творчества.

ООО «Простые Правила» – российское издательство, выпускающее оригинальные настольные игры для всей семьи. Это игры с простыми правилами, на понимание которых не требуется много времени, а требуются лишь воображение, фантазия, немного актёрского мастерства и логического мышления. Над созданием игр «Простые правила» трудятся молодые, талантливые и энергичные авторы и художники, которые тоже не прочь подурачиться и поиграть. Главная цель издательства – это создание идеальной среды для живого общения, которой так нам всем не хватает.

Представитель ООО «Простые Правила» Мария Малашевич отметила, что в 2019 году уровень профессионализма и компетенции посетителей существенно выше, чем в прошлые годы. Компания не первый раз участвует в Spielwarenmesse, и с каждым годом выставка дает компании все больше партнерских связей и новых проектов. Благодаря этому российского производителя сегодня знают буквально во всем мире.

Участие российских компаний в выставке Spielwarenmesse при поддержке АО «Российский экспортный центр» позволило достойно представить Российскую Федерацию на мировом рынке детских товаров, увеличить экспорт продукции, найти новых покупателей, партнеров и инвесторов, расширить географию их продаж.