Вот и «Детство» прошло

В Выставочном центре «Атакент» в Алматы (Казахстан) с 17 по 19 августа 2023 года состоялась Международная специализированная выставка «Детство и Детская мода 2023». Ежегодное событие приковывает пристальное внимание бизнес-публики ближайших зарубежных стран, и этот раз не стал исключением.

Российская Федерация на выставке «Детство и Детская мода 2023» была представлена национальной коллективной экспозицией Made in Russia, в рамках которой представили свои товары для детей 20 российских производителей: BIGOLAND, FOFA, Minidino, MaLeK-BaBy, SOVALINA, «БЛОССОМ», «ГеоДом», «Дашенька», «ЖУРАВЛИК», «ЗЗПП «Эра», «Конёк Горбунёк», «КоТаГрад», «КОТМАРКОТ», «Маленькая Леди», «МАСТЕР ИГРУШЕК», «Новокузнецкий завод пластмасс», «Производственная фирма «Лель», «Роботология Нейро», «РОКСИ», «Росигрушка».

Экспозиция организована Российским экспортным центром. Оператор - АО «ЭКСПОЦЕНТР».

На стенде российской коллективной экспозиции площадью более 340 кв. м. отечественные компании привлекали внимание посетителей выставки детскими товарами следующих категорий: детская мебель, деревянные игрушки, развивающие конструкторы, одежда и обувь для детей, и многое другое.

За время выставки «Детство и Детская мода 2023» участники экспозиции Made in Russia провели более 200 бизнес-встреч и переговоров, посетили семинары и мастер-классы по предпринимательству, получили новых стратегических партнёров из Казахстана, Узбекистана и Киргизии и открыли перспективный рынок сбыта. Потенциал деловых переговоров превысил $12 млн.

Деловая программа выставки была поистине внушительной. В первый день мероприятия российские экспоненты приняли участие в: бизнес-встрече «Без галстуков. Знакомство представителей крупного бизнеса стран СНГ», III Педагогическом форуме «Современный учитель», семинаре «Эффективные решения в состоянии неопределенности», дефиле «Kids Fashion Show», центре закупок сетей с представителями бизнеса Кыргызстана, мастер-классе «Герои нашего времени: 5 успешных марок 2023 года».

Второй день был также наполнен значимыми событиями для отечественных участников: презентация «Spielwarenmesse Dialogue 2024», бизнес-сессия «Преимущества работы с лицензией для производителей», бизнес-семинар «Как открыть компанию и вести бизнес в Казахстане», мастер-класс «Ассортиментная матрица и коммерческие тренды: выстраиваем эффективную работу», мастер-класс «Тренды детской моды от ведущих мировых агентств», семинар «Бизнес-модель. Определение целевой аудитории. Аватар клиента. Формулы УТП и уникального конкурентного преимущества», бизнес-игра: «Вырасти бизнес в 3 раза»

Украшением не только третьего дня, но и всей выставки стал VII Международный Фестиваль «Мама+Детство 23». Красочное мероприятие, в котором приняли участие бренды из России не оставило никого из посетителей выставки равнодушным.

Напомним, выставка «Детство и Детская мода 2023» открылась в Алматы 17 августа. В церемонии официального открытия выставки и официального обхода экспозиции приняли участие Исполняющий обязанности Председателя Палаты предпринимателей города Алматы Нариман Ибрагимов; Президент Казахстанской ассоциации индустрии детских товаров Дарья Гайденрайх; Руководитель Представительства АО «Российский экспортный центр» в Республике Казахстан Олег Печенкин.

«Детство» – это не просто выставка. «Детство» – возможность вновь окунуться в атмосферу праздника. А выставка «Детская мода» – проводник в мир креатива и яркости жизни.