

## ПОСТ-РЕЛИЗ

### Результаты российского участия в выставке Ambiente 2020 в Германии



Восемь ведущих российских производителей посуды, предметов домашнего обихода и декора в феврале представили свои последние коллекции на выставке Ambiente 2020 во Франкфурте-на-Майне (Германия). Экспортная продукция этих предприятий была привезена из различных регионов России: Санкт-Петербурга и Калуги, двух городов Владимирской области - Кольчугино и Гусь-Хрустального, а также из Башкортостана и даже Якутии.

Конкуренция была очень высокой, поскольку это крупнейшая выставка потребительских товаров, в которой участвовали 4 635 экспонентов из 93 стран. Благодаря организации «Экспоцентром» деловых встреч в формате MatchMaking на протяжении всех дней работы выставки шли интенсивные переговоры российских компаний с иностранными клиентами. Все экспоненты отметили высокую продуктивность такой работы. Было организовано более 100 b2b встреч и каждая компания получила от 8 до 30 результативных контактов.

Гусевской хрустальный завод им. Мальцова достиг договоренности с компанией Le Noble Tokyo (Япония) о поставке партии изделий из горного хрусталя с алмазной огранкой и гравировкой. Императорский ювелирный завод «Русские Самоцветы» получил заказы из Италии и Германии на поставку предметов интерьера и изделий с эмалью. Компания «ПромСИЗ» из Калуги заключила соглашение с фирмой Fortessa на поставку продукции в

США, получила заказ от другой американской фирмы ARAMCO и договорилась с компанией Vingo о поставке нового ассортимента в Грузию.

Ещё более широкая география стран, с которыми провела деловые переговоры компания «ДекорСтайлГласс» из города Гусь-Хрустального. В рамках выставки у нее состоялись встречи с клиентами из Алжира, Аргентины, Германии, Израиля, Индии, Кении, Кувейта, Латвии, Словении, Турции.

Участие российских компаний в выставке при поддержке АО «Российский экспортный центр» позволило достойно представить Российскую Федерацию на мировом рынке, увеличить экспорт продукции, найти новых покупателей, партнеров и инвесторов, расширить географию продаж.

Следующая выставка Ambiente состоится 19-23 февраля 2021 года.